

Innovation Project Video Competition of Hospital Pharmacy

Dalam rangka meningkatkan peran Apoteker dalam pelayanan kesehatan di RS, HISFARSI Yogya mengundang seluruh Apoteker yang inovatif dan kreatif di negeri ini untuk berpartisipasi menyebar semangat apoteker membangun negeri dengan mengirimkan video inovasi berdurasi maksimal 5 menit dengan tema “ Inovasi Pelayanan Farmasi RS di Era Digital 5.0”

Maksud :

1. Untuk memotivasi Apoteker di Instalasi Farmasi RS untuk meningkatkan pelayanan kefarmasian yang bermutu
2. Menunjukkan peran Apoteker dalam pelayanan di RS

Tujuan :

1. Sebagai forum untuk *sharing best practice* terkait ide ide perkembangan pelayanan farmasi yang inovatif dan telah terbukti berhasil agar menjadi *role model* untuk RS lain
2. Penghargaan untuk Apoteker RS yang kreatif dan Inovatif

Sasaran dan Peserta :

Sasaran :

Hospital Pharmacy Service Competition merupakan ajang penghargaan untuk Instalasi Farmasi yang melakukan inovasi di Pelayanan Farmasi RS dengan Konsep Project :

- 1) Manajemen farmasi

Contoh : *Lean management*, IT/Sistem Informasi Manajemen, Efisiensi layanan (JKN), supply chain, dan lain lain

- 2) Kolaborasi apoteker dengan nakes lain dalam pelayanan tertentu

- 3) Pharmaceutical care

Contoh : Digitalisasi Catatan Asuhan Kefarmasian, Aplikasi Monitoring Pasien Terkait Obat, Strategi Untuk Keberhasilan Pelayanan Farmasi Klinik, dan lain-lain

- 4) *Patient safety project* yang berhubungan obat

Contoh : Upaya Peningkatan *Medication Safety* di RS, Pengelolaan *High Alert Medication*, dan lain-lain.

PENDAFTARAN PESERTA

1. Peserta mendaftar di website hisfarsidiy.com dengan mengisi formulir yang disediakan.
2. Pendaftaran dimulai tanggal 11 Juni sampai 31 Juli 2021

Peserta :

1. Peserta yang dapat mengikuti lomba adalah tim Apoteker Rumah Sakit yang mewakili Instalasi Farmasi Rumah Sakit dari seluruh Indonesia.

Bentuk yang dilombakan :

1. Peserta membuat video pendek dengan durasi maksimal 5 menit tentang profil IFRS dan *project* yang dikerjakan
2. Bentuk video bisa berupa animasi, dokumentasi, infografis atau film pendek
3. Peserta melakukan *upload* atau unggah video ke www.youtube.com dan menyertakan hashtag: #inovasiapotekerrrs5.0#pithisfarsi2021
4. Format dalam bentuk MP4
5. Peserta mendaftar di website hisfarsidiy.com dengan mengisi formulir yang disediakan dan menyertakan *link* video youtube
6. Peserta mempromosikan video ke media sosial Instagram HISFARSI DIY melalui akun @hisfarsidiy

Ketentuan lomba

1. Peserta membuat video tentang inovasi yang dilakukan mulai tahap persiapan, dan implementasi hingga tahap mempertahankan implementasi.
2. Jangka waktu project 2 - 3 bulan.
3. Video inovasi belum pernah dilombakan.
4. Konten video bersifat sopan, bebas, unik, menarik, kreatif, dan tidak mengandung unsur SARA.
5. Setiap rumah sakit boleh mengirim lebih dari satu video untuk inovasi yang berbeda
6. Materi video bukan merupakan hak paten, dan boleh diimplementasikan oleh RS lain tanpa harus meminta ijin (sebagai bentuk sharing pengetahuan/ide antar RS di Indonesia).
7. Seleksi lomba melalui 2 cara, dengan presentasi finalis di depan juri untuk menentukan juara 1,2,3, dan yang kedua melalui penilaian jumlah view dan like di youtube untuk menentukan juara favorit (batas akhir perhitungan view dan like tgl 31 Oktober 2021 jam 08.00 WIB)
8. Batas akhir unggah video adalah tanggal 30 September 2021 pukul 00.00 WIB
9. Presentasi video akan dilakukan pada tanggal 3 November 2021 *via zoom*

10. Pengumuman pemenang pada hari ke-2 (dua) pelaksanaan PIT HISFARSI 2021
11. Segala biaya yang timbul saat pembuatan dan saat presentasi video ditanggung oleh peserta.
12. Penilaian peserta berdasarkan video yang diterima meliputi pemilihan materi, kualitas tampilan video, orisinalitas, presentasi peserta, dan ketentuan lain sesuai dengan sistem penilaian yang ditetapkan oleh panitia, sedangkan penilaian juara favorit berdasarkan jumlah *view* dan jumlah *like* terbanyak.

CONTACT PERSON

1. apt. Isti Mutmainah, M.Farm (0821 3384 0071)
2. apt. Zahrotul Ulum, S.Far (0857 5064 3211)